



# Beleidsplan 2023-2027

## Stichting Rommelmarkt Haren

# Inhoud

1. Inleiding.....	3
2. Organisatie.....	3
3. Doel.....	3
4. Missie en visie.....	4
4.1 Missie: waar staan we voor .....	4
4.2 Visie: waar gaan we voor .....	4
4.3 Doelstellingen.....	4
5. Kernwaarden / uitgangspunten: hoe willen we werken? .....	5
6. De werkzaamheden .....	5
7. Financiën.....	6
7.1 Bestedingsbeleid.....	6
7.2 De manier waarop de Stichting geld verwerft .....	6
7.3 Donaties en legaten .....	7
7.4 Vermogen .....	7
7.5 Beloningsbeleid.....	7
8. Speerpunten beleidsperiode.....	7
9. Het bestuur en algemene gegevens.....	7

## 1. Inleiding

Voor u ligt het beleidsplan 2023-2027 van de Stichting Rommelmarkt Haren, hierna aangeduid met 'de Stichting' of 'de Rommelmarkt'.

Het beleidsplan moet gezien worden als het kader waarmee en waarbinnen we helder willen maken wat de Stichting de komende jaren voor zichzelf aan doelstellingen heeft geformuleerd. Zij is zich daarbij bewust van een continu veranderende omgeving.

De Stichting is in 1980 opgericht en beoogt sindsdien door de verkoop van ingebrachte spullen financiële middelen te verkrijgen, waarmee ze projecten in ontwikkelingslanden ondersteunt.

Stichting Rommelmarkt Haren is sinds haar oprichting een actieve, enthousiaste en ondernemende organisatie en wil dat nog heel lang blijven, om zoveel mogelijk projecten in ontwikkelingslanden te ondersteunen.

## 2. Organisatie

De Stichting verricht alle handelingen die te maken hebben met hergebruik van goederen en de bewustwording met betrekking tot het hergebruik en de projectondersteuning.

De Stichting kent een formeel bestuur. De Stichting is een inclusieve stichting, waarvan de kern uit 30 tot 35 vrijwilligers bestaat. Alle vrijwilligers leveren een bijdrage aan het realiseren van het doel van de Rommelmarkt. Zij staan met elkaar voor de opgave de Stichting draaiende te houden.

Alle vrijwilligers die zijn geregistreerd bij de secretaris, zijn WA-verzekerd via een collectieve verzekering (vanuit de gemeente). Ook is een ongevallenzekeringsafgesloten.

De Stichting hanteert een huishoudelijk reglement en kent gedragsregels. Deze staan op de website van de Stichting. Ook de statuten zijn hier te vinden.

## 3. Doel

In onze statuten staat het volgende als Doel van de Rommelmarkt vermeld:

1. De Stichting heeft ten doel het bijeenbrengen van gelden voor de financiering van kleinschalige projecten in ontwikkelingslanden.
2. De Stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door het exploiteren van kringloopwinkels en al hetgeen daarmee in de ruimste zin verband houdt.
3. De Stichting heeft mede ten doel het bevorderen van de betrokkenheid van de inwoners van het dorp Haren en directe omgeving (gemeente Groningen) ten aanzien van de problemen van ontwikkelingslanden en het (doen) ondersteunen van deze landen.
4. De Stichting heeft niet ten doel het maken van winst.

We kunnen ruim 40 jaar na de oprichting constateren dat de Stichting steeds met succes heeft gewerkt aan het realiseren van haar doelen. Al heel wat jaren vanuit de locatie aan de Hortuslaan en sinds medio 2022 ook vanuit de grote winkel aan de Rijksstraatweg te Haren.

## 4. Missie en visie

### 4.1 Missie: waar staan we voor

Onze missie, ons bestaansrecht, is het verbinden van de drie pijlers waarop de Rommelmarkt berust:

- Het ondersteunen van kleinschalige projecten in ontwikkelingslanden van Nederlandse organisaties met ANBI-status<sup>1</sup>;
- Vrijwilligers die zich op vrijwillige basis met hart en ziel daarvoor inzetten;
- Voorvechter zijn van het hergebruik van goederen.

Hoewel deze pijlers staan als een huis, voegt de Stichting de volgende pijler toe:

- Het beperken en voorkomen van milieuschade door eigen handelen.

Kort gezegd is onze missie: samen gelden vrijmaken en hergebruik stimuleren voor een betere wereld daar en hier.

### 4.2 Visie: waar gaan we voor

Met de pijlers van onze missie als uitgangspunt gaan we voor

- het kansen creëren voor mensen in ontwikkelingslanden om hun potentieel te versterken. (Meer dan 50% van de winkelopbrengsten gaat naar goede doelen.)
- een saamhorige groep vrijwilligers die zich gezien en geaccepteerd voelen en het gevoel hebben dat ze 'erbij horen' en 'ertoe doen'. Daarbij is het van belang dat onze vrijwilligers zich veilig voelen in hun werkomgeving, zowel fysiek veilig alsook emotioneel en sociaal veilig; grensoverschrijdend en/of ongewenst gedrag wordt niet getolereerd. (Werken bij de Rommelmarkt is voor iedereen leuk.)
- het bewuster maken van de mensen in Haren dat hun afgedankte spullen een tweede leven verdienen en dat daarmee de wereld een beetje mooier kan worden gemaakt. (Niet kunnen is geen excuus ... nu nog willen.)
- het terugdringen van het belasten van het milieu door de Stichting zelf. (Een betere wereld begint bij jezelf.)

### 4.3 Doelstellingen

De Rommelmarkt slaagt al decennia in het verwezenlijken van haar doelen. De nieuwe grote winkel, de maatschappelijke ontwikkelingen (waardering hergebruik, duurzaamheid, verschillen tussen arm en rijk) vergen aangescherpte ambities.

Onze visie is de basis van deze ambities. De verhuizing naar een nieuwe locatie stelt de organisatie voor een reeks uitdagingen. De komende jaren zullen worden benut om deze aan te pakken. Uiteraard binnen de financiële en organisatorische mogelijkheden.

- Beide winkels zijn zodanig aantrekkelijk ingericht dat meer mensen onze winkels bezoeken.
- De groep vrijwilligers binnen de Stichting hanteert een helder werkproces, waardoor nieuwe mensen gemakkelijk worden opgevangen en de verschillende werkgroepen autonoom hun weg vinden. De continuïteit wordt daarmee gewaarborgd.
- De Stichting is bij alle Harenaars bekend als de inbrenglocatie voor afgedankte spullen en de eerste winkel om te kopen. (Ook de ANBI-status is gemeengoed.)
- De Stichting is duurzaam.

---

<sup>1</sup> In uitzonderlijke gevallen kan het bestuur afwijken van de ANBI-verplichting.

## 5. Kernwaarden / uitgangspunten: hoe willen we werken?

### *Waardevol leven*

Nederland is een welvarend land. Haren een welvarende woonomgeving. Dat is niet vanzelfsprekend. In grote delen van de wereld is het anders:

- Schoon drinkwater is er schaars;
- Onderwijs is niet voor iedereen toegankelijk;
- Meisjes worden vaak achtergesteld;
- Het voedsel is vaak eentonig;
- Klimaatproblematiek verergert de moeilijke leefomstandigheden en treft ontwikkelingslanden onevenredig vaak en hevig.

En zo is er een lange lijst met verschillen te benoemen. We voelen ons verantwoordelijk te helpen deze verschillen te verkleinen. We zijn ons daarbij bewust van onze beperkte rol, maar vermindert niet ons enthousiasme.

### *De wereld een beetje mooier*

De westerse welvaart manifesteert zich ook in het gemak, waarmee we iets als afval afdanken. In de afgelopen decennia is daarbij het besef gegroeid dat veel spullen een tweede leven verdienen. Kringloopwinkels doen het goed in de gehele westerse wereld. Hergebruik vindt overigens ook veelvuldig plaats in ontwikkelingslanden, maar dan vooral uit noodzaak en schaarste. Door het faciliteren van een locatie waar spullen kunnen worden ingebracht (en indien nodig worden opgehaald) en het runnen van een winkel worden gelden gegenereerd om projecten te ondersteunen. De winkel is in feite het uithangbord van de boodschap dat 'onze afgedankte spullen de wereld een beetje mooier maken'.

### *Zinvol vrijwillig*

De Stichting draait op vrijwilligers. Het uitgangspunt is dat iedereen welkom is. Uiteraard is affiniteit met het doel van de Stichting en met de werkzaamheden die daaruit voortvloeien van belang. Onze vrijwilligers zijn feitelijk 'het kapitaal' van de Stichting. De Stichting wil zich dan ook nadrukkelijk blijven inzetten op het bewerkstelligen van een plezierige werkomgeving voor de vrijwilligers, waarbij het adagium is: vrijwillig, niet vrijblijvend. De komende jaren zal het vrijwilligersbeleid nadrukkelijk geagendeerd zijn. De omvang van de groep dwingt ons tot een stevige maar zorgvuldige aanpak om organisatorisch op de toekomst voorbereid te zijn.

## 6. De werkzaamheden

Er zijn verschillende taken en clusters van taken, waar enkele mensen zich op richten en waar zij zich prettig bij voelen:

- Inname van spullen
- Ophalen/brengen van spullen
- Sorteren grof en fijn
- Controleren op kwaliteit
- Winkelinrichting
- Prijzen van artikelen
- Winkeldiensten
- Sorteren en afvoeren afvalstoffen en spullen voor andere kringloopwinkels.

Om dit optimaal te laten verlopen, zijn er verschillende werkgroepen die zich richten op een specifieke productgroep, zoals:

- Boeken
- Kleding, tassen en schoeisel
- Kleine elektrische apparatuur
- Speelgoed
- Kunstobjecten
- Sieraden
- Keukenspullen en woninginrichting
- Gereedschappen en ijzerwaren
- Digitale verkoop
- Het voorleggen aan deskundigen van bijzondere objecten.

Daarnaast zijn er werkzaamheden nodig om dit allemaal te faciliteren zoals:

- Bestuurstaken
- Beoordelen projectaanvragen
- Technische zaken
- Communicatie en promotie.

## **7. Financiën**

### **7.1 Bestedingsbeleid**

De Stichting heeft geen winstoogmerk. De Stichting streeft niet naar winst omwille van de winst zelf, maar om zoveel mogelijk gelden vrij te maken om projecten mee te ondersteunen. Uiteraard heeft de Stichting de nodige beheerskosten. Deze komen vooral voort uit de huur van de panden, de bus, promotie en bestuurskosten. Voor 2022 is hiervoor een bedrag van ongeveer € 55.000,00 begroot. Rekening moet ook worden gehouden met het feit dat de Stichting met ingang van 1 april 2022 btw moet afdragen.

De Stichting heeft als uitgangspunt dat de beheerskosten niet meer dan 50% van de omzet mogen bedragen. Gestreefd wordt naar hooguit 35-40%.

Ook worden gelden gereserveerd voor algemene bijeenkomsten en lief/leed van de vrijwilligers.

Alle aanvragen voor projecten worden na een eerste check door de secretaris op formele vereisten op inhoud beoordeeld door een commissie van 3 vrijwilligers. Deze commissie presenteert haar voordracht aan de vrijwilligers tijdens een algemene vergadering. Het bestuur neemt veelal de voordracht over en motiveert eventuele afwijkingen.

Elk jaar wordt door een kascommissie, bestaande uit twee vrijwilligers, een controle uitgevoerd op de boekhouding van het afgelopen jaar. De commissie doet van haar bevindingen verslag in de Algemene Vrijwilligers Vergadering in het voorjaar. De commissie bestaat uit twee vrijwilligers. Jaarlijks treedt één van de leden af en wordt er een nieuw lid door het bestuur benoemd.

### **7.2 De manier waarop de Stichting geld verwerft**

De Stichting verwerft gelden door de verkoop van spullen (zie doel in par. 3). Daarnaast worden bepaalde spullen via markten, veilingssites en digitale platforms verkocht. Ook worden enige inkomsten verkregen door het verdergaand scheiden en verkopen van bepaalde afvalstoffen (metalen).

### 7.3 Donaties en legaten

In 2021 heeft de Stichting de ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling)-status aangevraagd. De aanvraag is in februari 2022 door de Belastingdienst gehonoreerd. De ANBI-status heeft een aantal belastingvoordelen bij erven en schenken. Zo mogen mensen een gift aan de Rommelmarkt aftrekken van de inkomsten- of vennootschapsbelasting. En betaalt de Rommelmarkt geen erfbelasting of schenkbelasting voor erfenissen en schenkingen.

### 7.4 Vermogen

De Stichting houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden en door het bestuur geformuleerde beleidsdoelstellingen. Er wordt gestreefd naar een vermogen dat ongeveer de helft van de jaaromzet bedraagt. Dit ten behoeve van vervangingsinvesteringen en calamiteiten.

### 7.5 Beloningsbeleid

Bestuursleden en de vrijwilligers ontvangen geen beloning. De daadwerkelijk voor de Stichting gemaakte onkosten kunnen altijd worden gedeclareerd. Geen van de vrijwilligers is bevoegd financiële transacties aan te gaan, anders dan met instemming van het bestuur.

## 8. Speerpunten beleidsperiode

De komende jaren wordt invulling gegeven aan de volgende ambities:

- Betreffende het vrijwilligersbeleid en de interne organisatie worden de verhouding tussen bestuur en werkgroepen en de onderlinge verhouding tussen de vrijwilligers verbeterd en verstevigd. Een nieuwe wijze van elkaar informeren en betrekken wordt in overleg met de vrijwilligers ingevoerd.
- De winkels worden geoptimaliseerd voor de verkoop en het logistieke proces, waarbij als uitgangspunt wordt gehanteerd dat beide winkels de komende jaren blijven bestaan.
- De promotie van de winkels wordt geïntensiveerd, zodat niemand om ons heen kan.
- De huisvesting en het handelen van de Rommelmarkt wordt waar mogelijk verduurzaamd door o.a. energiebesparende maatregelen.

Uiteraard moet dit plaatsvinden binnen financiële en organisatorische kaders. Voor elk van de speerpunten zal daartoe een begroting op projectniveau worden opgesteld en jaarlijks zal worden nagegaan of het een en ander nog realistisch is. Dat laatste heeft ook te maken met de noodzaak dat alle vrijwilligers zich hiervoor willen inzetten.

## 9. Het bestuur en algemene gegevens

Voorzitter:	Sipke Havinga	voorzitter@rommelmarktharen.nl
Secretaris:	Marianne Suurmeijer	secretaris@rommelmarktharen.nl
Penningmeester:	Hans Keijzer	penningmeester@rommelmarktharen.nl
Algemeen lid:	Tonny Pijper	
Algemeen lid:	vacature	

KvK-nummer:	66838010	RSIN-nummer:	856718737
Banknummer:	NL35 INGB 0009 6938 61		

Telefoon bus: 06 83384881; telefoon winkel : 06 30591695